**DOTAZNÍK K ESG AUDITU**

**OBECNÉ INFORMACE**

1. **Základní údaje o firmě**
	* **Otázka:** Jaká je právní forma, kdo je statutární orgán (jednatelé, společníci)?
	* **Příklad/y:** s.r.o. s jedním jednatelem, dva společníci, žádná dozorčí rada.
	* **Kde/hledat:** Obchodní rejstřík, zakladatelská listina, web společnosti.
2. **Rozsah reportingu**
	* **Otázka:** Budete chtít report pouze za „Společnost XY, s.r.o.“, nebo máte nějaké dceřiné či sesterské podniky?
	* **Příklad:** Většinou malá s.r.o. reportuje sama za sebe, pokud nemá pobočky či jiné firmy v holdingu.
	* **Kde/hledat:** Interní informace od vedení, organizační struktura.
3. **Klíčové ekonomické ukazatele**
	* **Otázka:** Jaký je váš roční obrat (přibližně), velikost aktiv (majetku) a počet zaměstnanců (headcount / FTE)?
	* **Příklad:** 10 mil. Kč obrat, 8 zaměstnanců na HPP, 2 brigádníci.
	* **Kde/hledat:** Účetní závěrka, mzdová evidence, HR evidence, roční statistiky, případně dotaz na hlavní účetní/jednatele.
4. **NACE klasifikace a zaměření**
	* **Otázka:** Spadá vaše hlavní činnost do nějakého konkrétního NACE kódu? (Např. NACE 47 – maloobchod, 71 – architektonické a inženýrské činnosti, atd.)
	* **Příklad:** „Společnost XY, s.r.o.“ může být v oblasti marketingových služeb (NACE 73) nebo prodeje kosmetiky (NACE 47.75).
	* **Kde/hledat:** Živnostenské oprávnění, ARES, web firmy.
5. **Cíle a motivace pro ESG report**
	* **Otázka:** Co vás vede k ESG reportingu? Zákazníci, investoři, banky, reputace, nebo jen pro interní potřebu?
	* **Příklad:** Klient může říct, že ho k tomu nutí dodavatelský řetězec, nebo chce zlepšit přístup k financování.
	* **Kde/hledat:** Rozhovor s jednatelem, strategické dokumenty firmy.

**II. PRAKTIKY, POLITIKY A BUDOUCÍ INICIATIVY**

1. **Existence formálních (nebo neformálních) politik**
	* **Otázka:** Máte nějaké interní směrnice či dokumenty, které upravují environmentální nebo sociální či etické chování ve firmě?
	* **Příklad:** Etický kodex, zásady diverzity, protikorupční pravidla, CSR politika.
	* **Kde/hledat:** Interní firemní intranet, složky HR, právní oddělení, rozhovor s vedením.
2. **Praktiky v oblasti S a G**
	* **Otázka:** Jaké konkrétní činnosti už teď děláte směrem k udržitelnosti nebo společenské odpovědnosti? (Např. úspora energií, flexibilní úvazky, vzdělávání, charitativní projekty, code of conduct, whistleblowing linka, atd.)
	* **Příklad:** Firma má zavedeno třídění odpadu, sponzoruje lokální neziskovky, nabízí home office.
	* **Kde/hledat:** Rozhovory s HR, s managementem, výroční zpráva (pokud existuje).
3. **Plány do budoucna**
	* **Otázka:** Chystáte nové iniciativy (třeba nábor znevýhodněných skupin, změny v řízení, protikorupční kodex, aj.)?
	* **Příklad:** Cíl do 2025 snížit fluktuaci, nebo zavést detailní anti-bribery politiku.
	* **Kde/hledat:** Strategické materiály, porady vedení, HR strategické plány.